

Do Product Backlog á entrega continua: ferramentas áxiles para Product Owners

Descrición

O Product Owner non só xestiona un backlog: lidera o valor do produto. Nesta sesión percorreras o camiño completo desde a estratexia de produto ata a entrega continua, aprendendo técnicas concretas para priorizar eficazmente, refinar historias de usuario con foco en negocio e colaborar cos equipos para acelerar a entrega de valor. Veremos ferramentas como Narrativa Mapping, Impact Mapping ou WSJF, e exploraremos como conectar o “que” co “como” sen perder de vista o “por que”. Unha sesión moi práctica e centrada en maximizar o impacto do rol do Product Owner dentro de organizacións áxiles.

Perfil do docente

O relator será Aitor Castro Casas, que conta con máis de 25 anos de experiencia na xestión de proxectos, produtos e servizos, combinando o seu perfil técnico cun enfoque humano centrado na mellora continua e a axilidade organizativa. Actualmente é socio, director de calidade e agile coach en Dilemma Solutions, onde impulsa o desenvolvemento de produtos sanitarios con tecnoloxías baseadas en intelixencia artificial. Ao longo da súa carreira liderou iniciativas crave en entidades como Amtega, Grupo Amaya Telleria (GAT) ou CIXTEC, sempre orientado á excelencia operativa e a transformación dixital. A súa experiencia abarca desde a enxeñería industrial e de software ata a dirección estratéxica e a xestión do cambio.

Como formador e consultor, Aitor colabora con entidades como Scrum Manager, ProKanban.org, Escola de Finanzas (EFBS) ou a Universidade Internacional da Rioxa (UNIR), impartindo cursos oficiais sobre metodoloxías áxiles, métricas, OKR, IA e liderado. Está certificado polas principais organizacións internacionais en axilidade, xestión de proxectos e transformación dixital (Scrum.org, PMI, Scaled Agile, PeopleCert, entre outras), e acompañou a empresas como Estrela Galicia, Ibermática, Televes ou Johnson Controls nos seus procesos de evolución organizativa. O seu enfoque práctico e próximo converte cada sesión nunha oportunidade real de aprendizaxe e cambio.

PROGRAMA Programación 2025/26

TIPO SEMINARIO

PERIODO INSCRIPCIÓN	30/03/2026 - 19/04/2026
Nº PRAZAS	232
METODOLOXÍA	Presencial
DURACIÓN	4 horas
DATA INICIO	20/04/2026
DATA FIN	20/04/2026
HORARIO	O 20/04/2026 de 16:30 a 20:30 horas.
LUGAR DE DOCENCIA	Edificio localizado na r/Airas Nunes s/n, barrio de Conxo, en
PERIODO DOCENCIA	20/04/2026 - 20/04/2026

Temario

- O rol do Product Owner na xeración de valor
- Técnicas de priorización baseadas en impacto e custo
- Refinamento efectivo do Product Backlog
- Ferramentas visuais: Narrativa Mapping, Impact Mapping
- Coordinación entre estratexia de produto e desenvolvemento áxil
- Entrega continua e validación de valor con feedback real